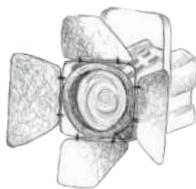


Vorschau August



Schwerpunkt

SAISONBILANZ: Im Augustheft präsentieren wir wie in jedem Jahr die Ergebnisse unserer Autorenumfrage, in der uns unsere Mitarbeiter überall im Land ihre Highlights der letzten Saison verraten.

Bühnenwelt

FESTIVALS: In einem Vergleich widmen wir uns den Übereinstimmungen beim diesjährigen Heidelberger Stückemarkt, dem Berliner Theatertreffen und den Mülheimer Stücken



„Die lächerliche Finsternis“ von Wolfram Lotz in Mülheim (o. r.) und in Berlin (u.)



Aufführungen

GEGENÜBERSTELLUNG I: Zwei Stadtopernprojekte im Vergleich: „Klaus“ in Greifswald und „Die gute Stadt“ am Theater Freiburg
GEGENÜBERSTELLUNG II: Bohuslav Martinůs „Julietta“ an der Oper Zürich und der Oper Frankfurt

Impressum

HERAUSGEBER Deutscher Bühnenverein/Bundesverband der Theater und Orchester

REDAKTION Chefredakteur Detlef Brandenburg (verantwortlich), Dr. Detlev Baur, Ulrike Kolter, Bettina Weber (i. V.)

MITARBEIT Ulrike Morell, Regine Reiters, Catharina Saggau

ANSCHRIFT VON HERAUSGEBER UND REDAKTION DIE DEUTSCHE BÜHNE,

St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln, Tel.: +49.221.208 12 18, E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

VERLAG INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg, Tel.: +49.40.609 46 59 06, www.inspiring-network.com
Geschäftsführung: Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende), Anke Rippert

REDAKTIONSTEAM INSPIRING NETWORK:

Redaktionelle Beratung: Andreas Möller, Andrea Huss, Redaktionsmanagement: Marta Braun, Artdirektion/Graphik: Almut Moritz (fr.), Illustrationen: Giannina Mihalic, Schlusskorrektur: Tina Hohl

VERTRIEB DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH,

Postfach 570 402, 22773 Hamburg, www.dpv.de

REPRO/HERSTELLUNG Peter Becker GmbH, Medienproduktionen, Delpstraße 15, 97084 Würzburg

DRUCK NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG, Schillerstraße 2, 29378 Wittlingen

ANZEIGEN MWK Zimmermann & Hähnel GmbH, Eisenstraße 24, 50667 Köln,

E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.12 34 35;

Geschäftsführung: Ralf Zimmermann

Anzeigenverkauf: Ute Singer, E-Mail: u.singer@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.820 09 13,

ISSN 0011-975X

Wir freuen uns auf Ihre Leserbriefe, Anmerkungen, Kritik und Fragen. Schreiben Sie bitte per Brief an Redaktion DIE DEUTSCHE BÜHNE, Leserbriefe, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln oder per E-Mail an chefredaktion@die-deutsche-buehne.de.

DdB-Abonnements und Einzelhefte

* **DdB-Printabo** (12 Hefte im Jahr)

- inkl. kostenloser Online-Services
 - erhältlich als Festabo oder Geschenkabo
 - 74 Euro inklusive Versandkosten

* **DdB-Kombi-Abo**

- 12 Print-Ausgaben + 12 digitale Ausgaben
 - inkl. kostenloser Online-Services
 - 86,00 Euro inklusive Versandkosten

* **DdB-Probeabo** (3 Hefte)

- inkl. kostenloser Online-Services
 - 13,90 Euro inkl. Versandkosten

* **DdB-Studentenabo** (12 Hefte im Jahr)

- inkl. kostenloser Online-Services
 - 49,90 Euro inklusive Versandkosten

* **DdB-Digital-Abo**

- monatliches E-Magazine und Online-Services
 - 54,99 Euro Jahrespreis

* **DdB-Serviceabo**

- komplette Nutzung des Online-Service-Angebots
 - 3,99 Euro/Monat oder 39,99 Euro/Jahr

* **DdB-Einzelheft:**

- 7 Euro zuzüglich 1,79 Euro Versandkosten

Ausführliche Infos zu den Abovorteilen und Auslandspreisen sowie Bestellmöglichkeiten unter www.die-deutsche-buehne.de/abo

DIE DEUTSCHE BÜHNE Kundenservice
 E-Mail: abo@die-deutsche-buehne.de
 Tel. +49.1806.47 40 47*

*20 Cent/Anruf aus dem deutschen Festnetz, maximal 60 Cent/Anruf aus dem deutschen Mobilfunknetz. Preise aus dem Ausland abweichend.

Ihre Anzeige in DIE DEUTSCHE BÜHNE

ANZEIGENSCHLUSS FÜR DIE DEUTSCHE BÜHNE 9/2015: 15. JULI 2015

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich unsere Mediaunterlagen zu.

Ein einfacher Anruf oder eine kurze Mail genügt.

Bühne frei für Ihre Werbung!

MWK Zimmermann & Hähnel GmbH

Eisenstraße 24, 50667 Köln, Tel.: +49.221.12 34 35,

E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, www.mwk-koeln.de