

Impressum

HERAUSGEBER Deutscher Bühnenverein/Bundesverband der Theater und Orchester **T**

REDAKTION Chefredakteur Detlef Brandenburg (verantwortlich), Dr. Detlev Baur, Ulrike Kolter, Bettina Weber (i. V.)

MITARBEIT Ulrike Morell, Regine Reiters, Catharina Saggau

ANSCHRIFT VON HERAUSGEBER UND REDAKTION DIE DEUTSCHE BÜHNE, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln, Tel.: +49.221.208 12 18, E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

VERLAG INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg, Tel.: +49.40.609 46 59 06, www.inspiring-network.com
Geschäftsführung: Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende), Anke Rippert

REDAKTIONSTEAM INSPIRING NETWORK:

Redaktionelle Beratung: Andreas Möller, Andrea Huss, Redaktionsmanagement: Marta Braun, Artidirektion/Graphik: Almut Moritz (fr.), Illustrationen: Giannina Mihalic, Schlusskorrektur: Tina Hohl

VERTRIEB DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Postfach 570 402, 22773 Hamburg, www.dpv.de

REPRO/HERSTELLUNG Peter Becker GmbH, Medienproduktionen, Delpstraße 15, 97084 Würzburg

DRUCK NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG, Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

ANZEIGEN MWK Zimmermann & Hähnel GmbH, Elisenstraße 24, 50667 Köln, E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.12 34 35;
Geschäftsführung: Ralf Zimmermann
Anzeigenverkauf: Ute Singer, E-Mail: u.singer@mwk-koeln.de, Tel.: +49.221.820 09 13,

ISSN 0011-975X

Wir freuen uns auf Ihre Leserbriefe, Anmerkungen, Kritik und Fragen. Schreiben Sie bitte per Brief an Redaktion DIE DEUTSCHE BÜHNE, Leserbriefe, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln oder per E-Mail an chefredaktion@die-deutsche-buehne.de.

DdB-Abonnements und Einzelhefte

*** DdB-Printabo** (12 Hefte im Jahr)

- inkl. E-Magazine, Online-Services, Geschenk zur Wahl und weiterer exklusiver Vorteile
- erhältlich als Festabo oder Geschenkabo
- 74 Euro inklusive Versandkosten

*** DdB-Probeabo** (3 Hefte)

- inkl. E-Magazine, Online-Services und exklusiver Vorteile
- 13,90 Euro inklusive Versandkosten

*** DdB-Studentenabo** (12 Hefte im Jahr)

- inkl. E-Magazine, Online-Services und exklusiver Vorteile
- 49,90 Euro inklusive Versandkosten

*** DdB-Online-Abo**

- monatliches E-Magazine und Online-Service-Angebot
- 69,99 Euro Jahrespreis

*** DdB-Serviceabo**

- komplette Nutzung des Online-Service-Angebots
- 3,99 Euro/Monat oder 39,99 Euro/Jahr

*** DdB-Einzelheft:**

- 7 Euro zuzüglich 1,79 Euro Versandkosten

Ausführliche Infos zu den Advorteilen und Auslandspreisen sowie Bestellmöglichkeiten unter www.die-deutsche-buehne.de/abo

DIE DEUTSCHE BÜHNE Kundenservice
E-Mail: abo@die-deutsche-buehne.de
Tel. +49.1806.47 40 47*

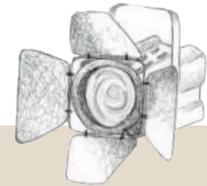
*20 Cent/Anruf aus dem deutschen Festnetz, maximal 60 Cent/Anruf aus dem deutschen Mobilfunknetz. Preise aus dem Ausland abweichend.

Ihre Anzeige in DIE DEUTSCHE BÜHNE

ANZEIGENSCHLUSS FÜR DIE DEUTSCHE BÜHNE 6/2015: 22. APRIL 2015

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich unsere Mediaunterlagen zu. Ein einfacher Anruf oder eine kurze Mail genügt. Bühne frei für Ihre Werbung!

MWK Zimmermann & Hähnel GmbH
Elisenstraße 24, 50667 Köln, Tel.: +49.221.12 34 35,
E-Mail: ddb@mwk-koeln.de, www.mwk-koeln.de



Vorschau Mai



Szene aus
Milo Raus
dokumentarischer
Performance
„Civil Wars“

Schwerpunkt

IST DAS DRAMA AM ENDE? Neue Theaterstücke spielen in den Spielplänen der Theater und in den Feuilletons eine immer kleinere Rolle. Romanbearbeitungen, Performances, Stückentwicklungen oder Interviews bilden die Grundlagen für Schauspieltheater. Wir sondieren die Lage und fragen, wo die Reise hingehet.

Bühnenwelt

PRODUKTIONSTAGEBUCH: Der Komponist Hans Thomalla berichtet von der Entstehung der Oper „Kaspar Hauser“



Szene aus „Charlotte Salomon“

Aufführungen

KRITIK IM DIALOG: Tanz und bildende Kunst im Gelsenkirchener Projekt „Charlotte Salomon. Der Tod und die Malerin“