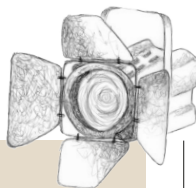


Vorschau März



Szene mit Livekamera in Frank Castorfs „Gounod“-Inszenierung an der Oper Stuttgart

Schwerpunkt

IMMER MEHR FILM

Der Einsatz von Livekameras und Videoprojektionen ist auf vielen Bühnen kaum mehr wegzudenken. In unserem Schwerpunkt befassen wir uns vor allem mit der Frage, wie der Einfluss des Films das vermeintlich analoge Medium Theater und die Arbeit der Künstler verändert.



Ayad Akhtar

Bühnenwelt

PORTRÄT: Der pakistanisch-amerikanische Dramatiker Ayad Akhtar

Aufführungen

KRITIK: Vor der offiziellen Eröffnung der Elbphilharmonie hat Sasha Waltz die Foyers mit einer choreographisch-musikalischen Raumerkundung bespielt. Wir waren dabei

Fotos: Thomas Aurin (o.), S. Fischer-Verlage (u.)

Impressum

HERAUSGEBER Deutscher Bühnenverein/Bundesverband der Theater und Orchester **T**

REDAKTION Chefredakteur Detlef Brandenburg (verantwortlich), Dr. Detlef Baur, Ulrike Kolter, Bettina Weber

MITARBEIT Ulrike Morell, Regine Reiters, Catharina Saggau

ANSCHRIFT VON HERAUSGEBER UND REDAKTION DIE DEUTSCHE BÜHNE,

St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln, Tel.: +49.221.208 12 18,
E-Mail: info@die-deutsche-buehne.de, www.die-deutsche-buehne.de

VERLAG INSPIRING NETWORK GmbH & Co. KG, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg,
Tel.: +49.40.600 288 713, www.inspiring-network.com
Geschäftsführung: Dr. Katarzyna Mol-Wolf (Vorsitzende), Anke Rippert

REDAKTIONSTEAM INSPIRING NETWORK:

Redaktionelle Beratung: Andreas Möller, Andrea Huss, **Redaktionsmanagement:** Marta Braun, **Art/direktion/Graphik:** Almut Moritz (fr.), **Illustrationen:** Giannina Mihalic, **Schlusskorrektur:** Tina Hohl

VERTRIEB DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH,

Postfach 57 04 12, D-22773 Hamburg, www.dpv.de und Tel.: +49.40.37845-0

REPRO/HERSTELLUNG Peter Becker GmbH, Medienproduktionen,
Bürgerbräu | Haus 09, Frankfurter Straße 87, 97082 Würzburg

DRUCK NEEF + STUMME premium printing GmbH & Co. KG,
Schillerstraße 2, 29378 Wittingen

ANZEIGEN Stephanie Harm, Sales Director DIE DEUTSCHE BÜHNE,

Tel.: +49 40 600 288 753, E-Mail: s.harm@inspiring-network.com

Katrin Schnurre, Leiterin Herstellung und Disposition,

Tel.: +49 40 600 288 761, E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com

ISSN 0011-975X

Wir freuen uns auf Ihre Leserbriefe, Anmerkungen, Kritik und Fragen. Schreiben Sie bitte per Brief an Redaktion DIE DEUTSCHE BÜHNE, Leserbriefe, St.-Apern-Straße 17–21, 50667 Köln oder per E-Mail an chefredaktion@die-deutsche-buehne.de.

DdB-Abonnements und Einzelhefte

* DdB-Printabo

(12 Hefte im Jahr)
- erhältlich als Festabo oder Geschenkabo
- 88,90 Euro inklusive Versandkosten

* DdB-Kombi-Abo

- 12 Print-Ausgaben + 12 digitale Ausgaben
- 100,90 Euro inklusive Versandkosten

* DdB-Probeabo

(3 Hefte)
- 15,90 Euro inklusive Versandkosten

* DdB-Einzelheft:

- 8,40 Euro zuzüglich 1,79 Euro Versandkosten

* DdB-Studentenabo

(12 Hefte im Jahr)
- 59,90 Euro inklusive Versandkosten

Ausführliche Infos zu den Abovorteilen und
Auslandspreisen sowie Bestellmöglichkeiten
unter www.die-deutsche-buehne.de/abo

* DdB-Digital-Abo

(12 Ausgaben)
- monatliches E-Magazine
- 54,99 Euro Jahrespreis

DIE DEUTSCHE BÜHNE Kundenservice
E-Mail: abo@die-deutsche-buehne.de,
Tel.: +49.40 55 55 38 10

Ihre Anzeige in DIE DEUTSCHE BÜHNE

ANZEIGENSCHLUSS FÜR DIE DEUTSCHE BÜHNE 4/2017: 22. FEBRUAR 2017

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich unsere Mediaunterlagen zu.
Ein einfacher Anruf oder eine kurze Mail genügt. Bühne frei für Ihre Werbung!

Stephanie Harm, Sales Director DIE DEUTSCHE BÜHNE,

Tel.: +49 40 600 288 753, E-Mail: s.harm@inspiring-network.com

Katrin Schnurre, Leiterin Herstellung und Disposition,

Tel.: +49 40 600 288 761, E-Mail: k.schnurre@inspiring-network.com